



COMUNICATO STAMPA

Centric Software presenta all'evento di Parigi le strategie di intelligenza artificiale per la pianificazione del retail e l'ottimizzazione dei prezzi

I brand di moda, lusso e outdoor e i retailer massimizzano i ricavi con soluzioni best-in-class di pianificazione e pricing

CAMPBELL, California, 29 maggio 2024 - [Centric Software®](#), leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM) per i beni di largo consumo, è lieta di annunciare il proprio evento Paris Centric Connect per la pianificazione e l'ottimizzazione dei prezzi, rivolto a leader di merchandise planning e allocazione delle scorte. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, realizzare, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire, per garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Questa experience della durata di due giorni si terrà, il 5 e il 6 giugno, nello storico spazio OPENMIND di Parigi ed è dedicata a brand e retailer di moda, lusso e outdoor. I partecipanti avranno l'opportunità di scoprire l'intelligenza artificiale così come le altre tecnologie all'avanguardia, orientate dal mercato, che coprono un'ampia gamma di processi critici per la marginalità: pianificazione del merchandising, localizzazione dell'assortimento, crescita omni-canale e ottimizzazione dei prezzi in-season. Oltre alla condivisione delle best-practice, particolare attenzione sarà dedicata alla massimizzazione dei margini e all'aumento del ROI, tramite la presentazione di una serie di casi d'uso reali.

I partecipanti potranno scoprire come l'intelligenza artificiale stia dando origine a una vera e propria rivoluzione nell'ambito della pianificazione e della determinazione dei prezzi nel retail. Avranno l'opportunità di fare networking, di

esaminare i trend più recenti e di ottenere preziose informazioni dai colleghi che operano nel settore, così come dagli esperti di Centric.

"Siamo davvero entusiasti di incontrare i principali brand e retailer nel cuore di Parigi in occasione del primo Summit di Pianificazione e Ottimizzazione dei Prezzi di Centric Software", afferma Simone Pozzi, Senior Vice President Planning. "Esperti a livello globale e pionieri del settore si riuniranno per condividere le loro esperienze nel trasformare i processi di merchandising così come le organizzazioni per adottare l'approccio Real-Time Retail che sta plasmando il futuro del settore della moda e del retail".

Coloro che desiderano partecipare devono registrarsi subito a questo evento ricco di valore.

Per prenotare il proprio posto, [registratevi ora!](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e abilitata all'AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i beni di consumo, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento del 110% del margine.

- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma basata sull'AI che fornisce informazioni dettagliate sulle tendenze dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento comprovato del 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, aumentando i portafogli di prodotti fino al 90% con le stesse risorse.

Le soluzioni guidate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

America: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com